

2023-2029年中国LED市 场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国LED市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国LED市场调查与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：LED行业界定及数据统计标准说明

1.1 LED的界定

1.1.1 LED的定义

1.1.2 LED相关概念辨析

1.2 LED行业产品分类

1.3 LED所归属国民经济行业分类

1.4 LED行业专业术语介绍

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国LED行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国LED行业政治（Politics）环境

2.1.1 LED行业监管体系及机构介绍

（1）LED行业主管部门

（2）LED行业自律组织

2.1.2 LED行业标准体系建设现状

（1）LED标准体系建设

（2）LED标准汇总

2.1.3 LED行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.4 “十四五”规划对LED行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对LED行业的影响分析

2.1.6 政策环境对LED行业发展的影响分析

2.2 中国LED行业经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业增加值增长分析

2.2.2 宏观经济发展展望

- (1) 主要经济指标预测
- (2) “十四五”中国经济发展的潜力分析

2.2.3 LED行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国LED行业社会（Society）环境

2.3.1 居民收入增长情况

2.3.2 居民消费支出水平

2.3.3 中国城镇化水平的发展

- (1) 我国城镇化现状分析
- (2) 城镇化趋势展望
- (3) 城市化对LED产业的影响分析

2.3.4 社会信息化程度分析

- (1) 网络普及情况分析
- (2) 社会信息化对LED产业的影响分析

2.4 中国LED行业技术（Technology）环境

2.4.1 LED生产制造流程

- (1) LED外延片生产工艺流程
- (2) LED芯片生产工艺流程
- (3) LED封装工艺流程
- (4) LED应用产品生产工艺流程

2.4.2 LED的核心关键技术（LED外延生长和芯片制造技术）简析

2.4.3 LED行业的研发创新现状

2.4.4 LED行业相关专利的申请及公开情况

- (1) LED专利申请
- (2) LED专利公开
- (3) LED热门申请人
- (4) LED热门技术

2.4.5 技术环境对LED行业发展的影响分析

第3章：全球LED行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球LED行业发展历程

3.2 全球（除中国外）LED行业宏观环境分析

3.2.1 全球（除中国外）LED行业经济环境分析

- (1) 全球经济发展状况
- (2) 美国宏观经济分析
- (3) 日本宏观经济分析
- (4) 欧盟宏观经济分析
- (5) 全球宏观经济展望

3.2.2 全球（除中国外）LED行业政法环境分析

3.2.3 全球（除中国外）LED行业技术环境分析

- (1) 全球（除中国外）LED行业技术环境概况
- (2) 全球LED行业专利申请情况
- (3) 全球LED行业技术发展趋势

3.2.4 新冠疫情后全球（除中国外）LED行业发展分析

3.3 全球LED行业发展现状

3.3.1 全球LED行业供需状况

3.3.2 全球LED行业市场规模

3.3.3 全球LED行业区域布局

3.3.4 全球LED细分市场发展

3.4 全球主要经济体LED市场研究

3.4.1 美国LED行业发展状况

3.4.2 德国LED行业发展状况

3.4.3 日本LED行业发展状况

3.5 全球LED行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球LED行业市场竞争格局

3.5.2 全球LED企业投并购状况

3.5.3 全球LED行业代表性企业布局案例

- (1) 日本日亚化学
- (2) 日本丰田合成
- (3) 德国艾迈斯欧司朗
- (4) 美国科锐

3.6 全球LED行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1 全球LED行业发展趋势预判

3.6.2 全球LED行业市场前景预测

第4章：中国LED行业发展现状与市场规模测算

4.1 中国LED行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国LED行业发展历程

4.1.2 中国LED行业市场特征

4.2 中国LED行业产品进出口状况分析

4.2.1 中国LED行业进出口概况

4.2.2 中国LED行业进口状况

- (1) LED行业进口规模
- (2) LED行业进口价格水平
- (3) LED行业进口产品结构
- (4) LED行业主要进口来源地
- (5) LED行业进口趋势及前景

4.2.3 中国LED行业出口状况

- (1) LED行业出口规模
- (2) LED行业出口价格水平
- (3) LED行业出口产品结构
- (4) LED行业主要出口地
- (5) LED行业出口趋势及前景

4.3 中国LED行业参与者类型及入场方式

4.3.1 中国LED行业参与者类型

4.3.2 中国LED行业参与者入场方式

4.4 中国LED行业参与者企业数量规模

4.5 中国LED行业中游封装市场分析

4.5.1 行业发展历程

4.5.2 行业发展现状

4.5.3 行业技术水平及特点

4.5.4 行业发展前景

4.5.5 行业发展趋势

- (1) 行业集中度进一步提高
 - (2) 国产封装器件竞争力提升
- 4.6 中国LED行业整体市场规模分析
- 4.7 中国LED行业市场行情及走势

第5章：中国LED行业竞争状态及市场格局分析

5.1 中国LED行业投融资、兼并与重组状况

5.1.1 中国LED行业投融资发展状况

5.1.2 中国LED行业兼并与重组状况

5.2 中国LED行业波特五力模型分析

5.2.1 LED现有竞争者之间的竞争状况

5.2.2 LED关键要素的供应商议价能力分析

5.2.3 LED消费者议价能力分析

5.2.4 LED行业潜在进入者分析

5.2.5 LED替代品风险分析

5.2.6 LED竞争情况总结

5.3 中国LED行业市场格局及集中度分析

5.3.1 中国LED行业市场竞争格局

- (1) 上游LED外延芯片行业竞争格局
- (2) 中游LED封装行业竞争格局
- (3) 下游LED通用照明行业竞争格局
- (4) 下游LED显示屏行业竞争格局

5.3.2 中国LED行业国际竞争力分析

5.3.3 中国LED行业市场集中度分析

5.4 中国LED产业区域布局状况

5.4.1 中国LED产业资源区域分布状况

5.4.2 中国LED行业企业数量区域分布

5.4.3 中国LED行业区域市场发展格局

5.5 中国LED产业重点区域市场发展状况

5.5.1 广东省LED行业发展状况

- (1) LED行业发展宏观经济环境
- (2) LED行业发展政策环境

- (3) LED行业发展现状
- (4) LED行业产业链情况
- (5) LED行业发展潜力评析

5.5.2 上海市LED行业发展状况

- (1) LED行业发展宏观经济环境
- (2) LED行业发展政策环境
- (3) LED行业发展现状
- (4) LED行业产业链情况
- (5) LED行业发展潜力评析

5.5.3 江苏省LED行业发展状况

- (1) LED行业发展宏观经济环境
- (2) LED行业发展政策环境
- (3) LED行业发展现状
- (4) LED行业产业链情况
- (5) LED行业发展潜力评析

5.5.4 浙江省LED行业发展状况

- (1) LED行业发展宏观经济环境
- (2) LED行业发展政策环境
- (3) LED行业发展现状
- (4) LED行业产业链情况
- (5) LED行业发展潜力评析

5.5.5 福建省LED行业发展状况

- (1) LED行业发展宏观经济环境
- (2) LED行业发展政策环境
- (3) LED行业发展现状
- (4) LED行业产业链情况
- (5) LED行业发展潜力评析

第6章：中国LED产业链全景深度解析

6.1 中国LED产业结构属性（产业链）

6.1.1 LED产业链结构梳理

6.1.2 LED产业链生态图谱

6.2 中国LED产业价值属性（价值链）

6.2.1 LED行业成本结构分析

6.2.2 LED行业价值链分析

6.3 中国LED上游市场分析

6.3.1 中国LED上游关键原材料市场分析

- (1) LED上游原材料概述
- (2) LED上游核心原材料供应水平
- (3) LED上游原材料对行业发展的影响分析

6.3.2 LED衬底市场分析

- (1) LED衬底概述
- (2) LED衬底市场发展情况

6.3.3 LED外延及芯片市场分析

- (1) LED外延及芯片市场概况
- (2) LED外延及芯片市场发展现状
- (3) LED外延及芯片市场竞争格局
- (4) LED外延及芯片产业发展趋势

6.3.4 中国LED上游生产设备及测试仪器市场分析

- (1) 中国LED上游生产设备及测试仪器概述
- (2) 中国LED上游生产设备及测试仪器供应水平

6.4 中国LED中游细分市场分析

6.4.1 中国紫外LED市场分析

- (1) 紫外LED概述
- (2) 紫外LED市场发展情况
- (3) 紫外LED应用变化趋势

6.4.2 中国红外LED市场分析

- (1) 红外LED概述
- (2) 红外LED应用发展情况
- (3) 红外LED市场发展情况

6.4.3 中国其他LED新兴细分产品市场分析

- (1) Mini LED市场分析
- (2) Micro LED市场分析

6.5 中国LED下游应用场景需求潜力分析

6.5.1 中国LED下游应用场景分布

6.5.2 LED通用照明市场需求潜力分析

- (1) LED通用照明应用概况
- (2) LED通用照明产值规模
- (3) LED通用照明竞争分析
- (4) LED通用照明产品开发方向

6.5.3 LED背光应用市场需求潜力分析

- (1) LED背光应用概况
- (2) LED背光应用市场发展情况
- (3) LED背光应用市场发展趋势

6.5.4 LED其他应用市场需求潜力分析

第7章：中国LED行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国LED行业经营效益分析

7.1.1 中国LED行业营收状况

7.1.2 中国LED行业利润水平

7.1.3 中国LED行业成本管控

7.2 中国LED行业商业模式分析

7.3 中国LED行业市场痛点分析

7.4 中国LED产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国LED产业结构优化与转型升级发展布局

7.5.1 中国LED产业结构优化布局

7.5.2 中国LED产业信息化管理布局

7.5.3 中国LED产业智能化发展布局

7.5.4 中国LED产业绿色/低碳转型布局

第8章：中国LED代表性企业案例研究

8.1 中国LED代表性企业发展布局对比

8.2 中国LED行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

8.2.1 深圳万润科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况

- (3) 企业LED业务布局及产品概况
- (4) 企业LED业务竞争力分析
- (5) 企业发展LED业务优劣势分析

8.2.2 聚灿光电科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业LED业务布局及产品概况
- (4) 企业LED业务竞争力分析
- (5) 企业发展LED业务优劣势分析

8.2.3 厦门乾照光电股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业LED业务布局及产品概况
- (4) 企业LED业务竞争力分析
- (5) 企业发展LED业务优劣势分析

8.2.4 佛山市国星光电股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业LED业务布局及产品概况
- (4) 企业LED业务竞争力分析
- (5) 企业发展LED业务优劣势分析

8.2.5 深圳雷曼光电科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业LED业务布局及产品概况
- (4) 企业LED业务竞争力分析
- (5) 企业发展LED业务优劣势分析

8.2.6 深圳市瑞丰光电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业LED业务布局及产品概况
- (4) 企业LED业务竞争力分析

(5) 企业发展LED业务优劣势分析

8.2.7 深圳市艾比森光电股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业LED业务布局及产品概况

(4) 企业LED业务竞争力分析

(5) 企业发展LED业务优劣势分析

8.2.8 广东久量股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业LED业务布局及产品概况

(4) 企业LED业务竞争力分析

(5) 企业发展LED业务优劣势分析

8.2.9 木林森股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业LED业务类型及产品详情

(4) 企业LED业务竞争力分析

(5) 企业发展LED业务优劣势分析

8.2.10 三安光电股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业LED业务布局及产品概况

(4) 企业LED业务竞争力分析

(5) 企业发展LED业务优劣势分析

第9章：中国LED行业市场及投资策略建议

9.1 中国LED行业发展潜力评估

9.1.1 LED行业发展现状总结

9.1.2 LED行业影响因素总结

(1) 驱动因素

(2) 制约因素

9.1.3 LED行业发展潜力评估
9.2 中国LED行业发展前景预测
9.3 中国LED行业发展趋势预判
9.4 中国LED行业进入与退出壁垒
9.5 中国LED行业投资价值评估
9.6 中国LED行业投资机会分析
9.7 中国LED行业投资风险预警
9.8 中国LED行业投资策略与建议
9.9 中国LED行业可持续发展建议

图表目录

图表1：LED优点
图表2：LED、OLED、QLED、LCD区分
图表3：LED行业产品分类
图表4：国家统计局对LED行业的定义与归类
图表5：LED行业专业术语
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表8：LED行业主管部门
图表9：LED行业自律组织
图表10：LED行业标准体系
图表11：截至2021年LED行业标准汇总
图表12：2013-2021年LED行业主要发展政策规划汇总
图表13：“十四五”规划六大发展目标
图表14：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表
图表15：2010-2021年中国国内生产总值（单位：亿元，%）
图表16：2012-2021年中国工业增加值同比增速（单位：%）
图表17：2022年中国主要经济指标增长预测（单位：万人，万斤，%）
图表18：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表19：2011-2021年中国GDP与LED行业市场规模相关性分析（单位：亿元，万亿元）
图表20：2013-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表21：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表22：2013-2021年中国城乡互联网普及率（单位：%）

图表23：LED外延片生产工艺流程

图表24：LED芯片生产工艺流程

图表25：LED封装工艺流程

图表26：LED下游照明产品生产工艺流程

图表27：LED技术演进

图表28：LED行业研发创新简析

图表29：2013-2021年中国LED相关专利申请量变化情况（单位：条）

图表30：2013-2021年中国LED相关专利公开量变化情况（单位：条）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382670.html>